

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Romanian Edition



PUBLISHED IN BUCHAREST

www.dental-tribune.com

VOL. 13, No. 3



SSER

Societatea de Stomatologie Estetică din România va organiza în anul 2017 cursuri gratuite teoretice și practice la sediul nou din Str. Dr. Pasteur 1A.

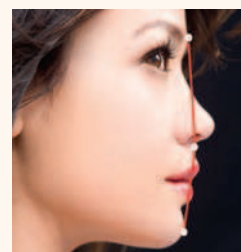
→ pagină 2



NEWS

Un studiu recent arată ca obturațiile dentare pot contribui la creșterea nivelului de mercur în organism.

→ pagină 2



ESTETICĂ DENTARĂ

Analiza zâmbetului și tehnica de proiectare a zâmbetului realizată în Photoshop.

→ pagină 6

O perspectivă internațională asupra activității stomatologice

De Chris Barrow



În calitate de consultant, în ultimii 23 de ani am oferit servicii de instruire și mentorat pentru dentiști din Marea Britanie, Irlanda și echipele lor. În plus, am avut ocazia să lucrez cu clienți dintr-un număr de țări europene și alte state, inclusiv Turcia, India, Statele Unite, Canada și Australia. Mă consider puțin rebel și îmi place să vorbesc despre inovație în afaceri și despre modul în care aceasta este aplicată în stomatologie și în domeniul îngrijirii sănătății.

În acest articol, scris pentru DTI, vreau să vă duc înapoi la mijlocul anilor 1990, la prima mea experiență de lucru cu medicii stomatologi din Marea Britanie, atunci când susțineam ateliere de formare în întreaga țară. Inevitabil, aveam și momente în cursul vreunui atelier în care un participant ridica mâna și, în loc să pună o întrebare, facea o declarație de genul „Chris, acest lucru este foarte bun și interesant, dar trebuie să înțelegi că aici, (introduceți numele locului), lucrurile stau altfel“.

Candidații „se introduce numele locului“, erau proveneau din locuri diferite: din văile Țării Galilor de sud până în West End din Londra, de la nord la sud, din zone aglomerate sau slab populate; au fost făcute referiri la comunități urbane, suburbane și rurale. Vorbitorul ar sugera că orice

idee pe care o propuneam nu dădea roade datorită idiosincraziei populației locale sau unor circumstanțe macro- și microeconomice.

Ca și lector, am învățat să rezolv astfel de obiecții și îngrijorări prin

și gânditor pozitiv ar trebui să privească realitatea în față și să acționeze în consecință. Din fericire, astfel de dezastre economice sunt relativ puține la număr. De cele mai multe ori, situațiile menționate mai sus privind diferența sunt o profecție

în scris sau la o conferință despre creșterea explozivă a lumii digitale, există, în mod inevitabil, un ascultător care dorește să-mi spună că vecinii lui nu sunt conectați la internet, nu folosesc mediile socializare și nu au adrese de e-mail. Având în

inch nu mai este la fel de important ca și cum arată pe mobil.

Dacă ar fi să mă refer din nou la locațiile internaționale în care am avut ocazia să lucrez, nu mă pot gândi la nici una dintre țările enumerate pentru care aș susține că situația este diferită. Poate că cea mai notabilă dintre acestea este Pune din nordul Indiei, unde am avut privilegiul în luna februarie să susțin un atelier de lucru timp de două zile pentru 50 de stomatologi.

Am vizitat și am lucrat cu cei mai buni din toate țările enumerate și am constatat că nici o națiune nu se află în afara graficului atunci când vine vorba de inovație în stomatologie și putem învăța unii de la alții. Desigur, cu excepția locului de unde sunteți dvs-este diferit?

„Global village include pacienți stomatologici și au nevoi și așteptări similare.“

ascultare empatică și compasiune, dar mi-am dat seama treptat că, în fiecare dintre aceste locații, existau stomatologi care abia începuseră activitatea la locul de muncă și se bucurau de un mare succes, deoarece aceștia fie că erau necunosători, fie erau imuni la ideile auto-limitative. Acum, nu mă înțelegeți greșit, dacă un cabinet dentar este situat într-un oraș în care o parte semnificativă din populație este dependentă de un singur angajator important, care dă faliment, chiar și cel mai mare optimist

care se îndeplinește de partea persoanei care adresează întrebarea la conferință.

Vorbitorul atent va încerca să angajeze participanții într-un dialog semnificativ, dar experiența arată că, din păcate, persoanele critice rar vor să fie convinse. Aducerea acestui fenomen în al doilea deceniu al secolului XXI, utilizarea cea mai frecventă a expresiei „ah, dar este diferit la noi“ se referă la peisajul de marketing digital. Ori de câte ori comentez

vedere experiența mea anterioară, întâlnesc apoi stomatologi din aceleași locuri care doresc să facă vânzări digitale.

Un sondaj recent realizat cu ajutorul clienților mei de top (situați în diverse locații geografice și economice), a relevat faptul surprinzător că aproape 66% din vizitele pe paginile lor web au fost realizate de pe dispozitive mobile, smartphone – uri și tablete, demonstrând astfel că apariția site – ului pe un ecran iMac de 27



Chris Barrow este fondatorul business coaching 7connections. Fiind consultant și instructor activ pentru medicii stomatologi din Marea

Britanie, el contribuie în mod regulat la presa de specialitate, social media și on-line. Chris Barrow poate fi contactat la coach.barrow@7connections.com.