



Alles over IDS 2017

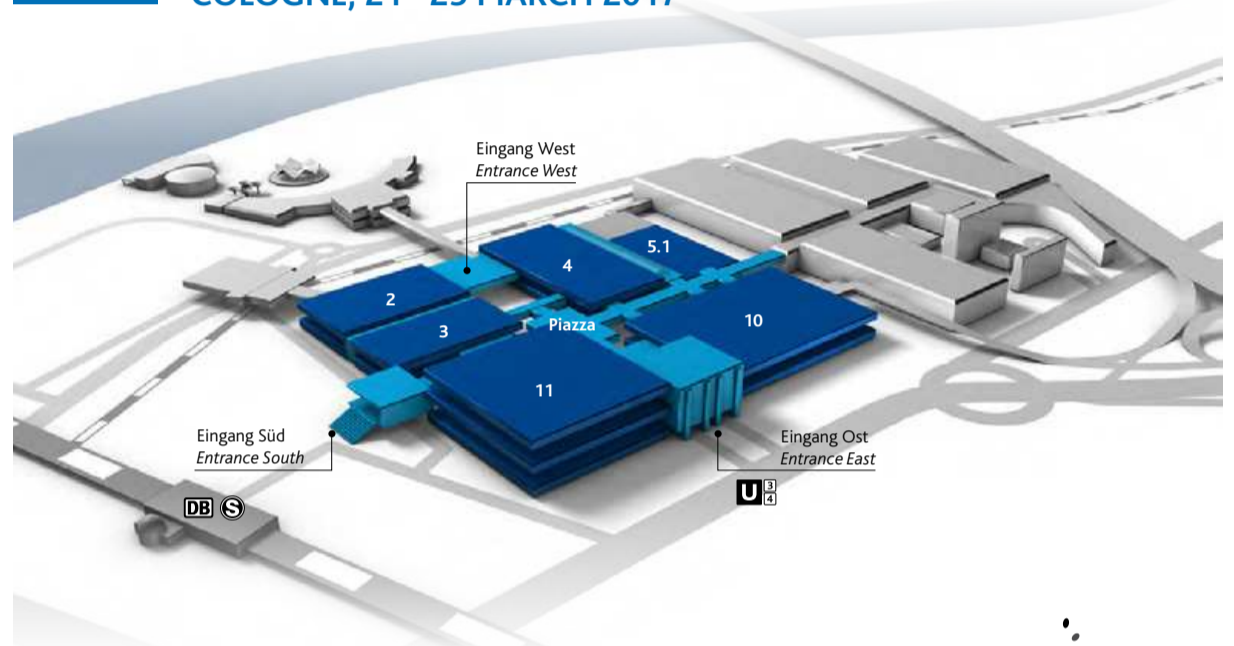
Heeft u één of meer van de beursdagen aangekruist in uw agenda en vraagt u zich af hoe de dagen en avonden te besteden? Of twijfelt u nog over een bezoek aan de grootste vakbeurs voor de mondzorg? Laat u inspireren door de informatie en sfeerimpressies op deze twee pagina's en de bedrijfsinformatie verderop in deze krant.

Feiten en cijfers

IDS
2017

www.ids-cologne.de
37. Internationale Dental-Schau
37th International Dental Show

COLOGNE, 21–25 MARCH 2017



koelnmesse

De beurs

- 37^e editie
- Grootste dentale beurs ter wereld
- Georganiseerd door de Vereniging van Duitse Dentale Fabrikanten (VDDI) en de Vereniging tot Bevordering van de Dentale Industrie (GFDI)
- Doelgroepen: tandartsen (-specialisten), mondhygiënist, dentaal personeel, dentale laboratoria, handelaren, industrie, research & ontwikkeling, studenten
- Locatie: Koelnmesse, Keulen, Duitsland
- Afstand Utrecht-Keulen: 222 km
- Behalve de hallen 2, 3, 4, 10 en 11 wordt een deel van hal 5 voor het eerst bij de beurs betrokken
- Oppervlakte beursvloer: meer dan 160.000m²
- Verwacht aantal standhouders: meer dan 2400 uit ongeveer 60 landen
- Verwacht aantal bezoekers: 150.000
- In 2015 kwam 51% van de bezoekers uit het buitenland (152 verschillende landen)

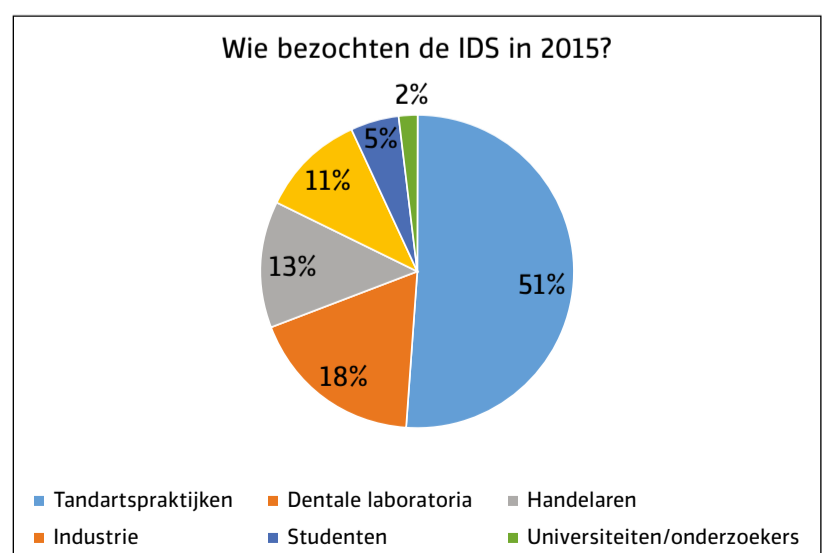
Tijden en prijzen

- 21-25 maart 2017
- Openingstijden: dagelijks van 9.00-18.00 uur
- Toegangsprijzen: € 13 voor één dag, € 17 voor twee dagen, € 21 voor het gehele evenement (voorverkoop)

Programma

21 maart: Dealer's Day
21-24: Speakers' Corner
25 maart: Career Day
Dagelijks: Know-how tours

Wie bezochten de IDS in 2015?



Acht redenen om de IDS te bezoeken

Twijfelt u nog of u afreist naar Keulen voor de IDS? Deze acht redenen voor een bezoekje kunnen u over de streep trekken.

1. Van alle wereldwijde dentale beurzen is de IDS verreweg de grootste en meest prestigieuze.
2. Tandheelkundige bedrijven presenteren er hun nieuwste technologie, innovatie, producten en diensten en spannen zich traditiegetrouw in om hun aantrekkelijkste stands neer te zetten.
3. De Koelnmesse is voor Nederlandse bezoekers bijzonder gunstig gelegen en is eenvoudig te bereiken vanaf het station of de snelweg.
4. De IDS is een plezierig uitstapje voor het team: wandelend langs de stands en activiteiten is er genoeg om over te praten en elke medewerker zal op de beursvloer iets interessants vinden.
5. Aangezien mondzorgprofessionals van over de wereld de IDS bezoeken, is het een ideale gelegenheid om nationale en internationale collega's te ontmoeten.
6. De IDS duurt maar liefst vijf dagen, zodat u voor uzelf de meest geschikte dag(en) kunt uitzoeken om de beurs te bezoeken.
7. IDS heeft een uitgebreid ondersteunend programma, inclusief de Speaker's Corner, Generation Lounge en prijsuitreikingen. Ook zijn er demonstraties en korte lezingen op de stands.
8. Zit de beursdag erop? De Koelnmesse is prettig gelegen voor een bezoek aan het levendige centrum van Keulen (zie de bezienswaardigheden hieronder).



De eerste editie van Career Day in 2015 was een succes, aldus de organisatie.

Het programma

Uiteraard vindt u op de IDS stands en informatie in de volle breedte van de mondzorgbranche, van verbruiksmaterialen tot digitale technologieën en van implantologie tot orthodontie. De organisatie heeft aangekondigd dat er deze editie in het bijzonder aandacht is voor 3D-printtechnologieën, infectiepreventie, preventie en parodontologie, in lijn met de groeiende aandacht voor deze onderwerpen in de internationale mondzorg.

Behalve de zalen met stands biedt ook deze editie van de IDS een interessant nevenprogramma. Op zaterdag 25 maart gaat de in 2015 gelanceerde Career Day op herhaling. Hier kunnen jonge professionals zich verder voorbereiden op een carrière in de dentale branche. De dag biedt presentaties over nascholing en carrière mogelijkheden, in samenwerking met deelnemende bedrijven. Het evenement vindt plaats in de ruimte tussen hal 4 en 5.

Daarnaast vinden tijdens de IDS wederom 'Know-How-tours' plaats. In deze tours kunnen kleine groepen geïnteresseerden tweemaal per dag, na afloop van de beurs, onder begeleiding van een gids chirurgische ingrepen en dentale laboratoria bezoeken in Keulen.

Het nevenprogramma omvat verder de Speakers' Corner'. Hier krijgen exposerende bedrijven vanouds de kans productpresentaties te verzorgen en in dialoog te treden met bezoekers. Ook vinden er meer algemene voordrachten plaats over ontwikkelingen in de dentale industrie.

Reizen naar Keulen

Met de auto is het vanuit Utrecht ongeveer twee uur rijden naar Keulen. Aldaar ziet u al snel de groene bordjes 'Koelnmesse' die u kunt volgen. Vanuit de diverse parkeerterreinen rijden gratis shuttlebussen naar de ingang van de beurs.

Vanaf Nederland komen steeds meer bezoekers met de trein. ICE International reist enkele malen per dag vanuit Amsterdam via Utrecht en Arnhem naar het centraal station van Keulen. Van daaruit kunt u per metro (S-Bahn) de Koelnmesse bereiken (halte 'Messe/Deutz').

U kunt ook de toeristische route nemen en te voet de iconische **Hohenzollernbrücke** oversteken. Deze spoorbrug werd tussen 1907 en 1911 gebouwd en verwijst naar het Duitse vorstengeslacht Hohenzollern. Vier ruitersstandbeelden van het geslacht flankeren de brug. De brug is gebouwd in neoromaanse stijl en was oorspronkelijk bedoeld voor voetgangers en gemotoriseerd

verkeer. In de Tweede Wereldoorlog werd de brug gebombardeerd. Sindsdien is hij alleen nog toegankelijk voor voetgangers en treinen. Tijdens een wandeling over de brug vormen de duizenden slotjes met namen die door verliefde stelletjes aan de brug gehangen zijn een opmerkelijke bezienswaardigheid. Bij de Pont des Arts in Parijs mag het ophangen van een slotje niet meer – de brug bezweek bijna onder het vele metaal – maar de Hohenzollernbrücke is kennelijk sterk genoeg.

Bezienswaardigheden

Heeft u tijd over voor een bezoek aan de stad Keulen? Er is meer dan genoeg te zien in deze geliefde domstad. We zetten een paar hoogtepunten nabij de Koelnmesse voor u op een rij.

- De **Kölner Dom** (voltooid in 1880) vormt met zijn twee torenspitsen het imposante middelpunt van de stad, al werd het monumentale bouwwerk zwaar beschadigd tijdens de Tweede Wereldoorlog. Het is volledig herbouwd en is niet alleen van buiten, maar ook van binnen de moeite van het bekijken waard.
- **Museum Ludwig**, het interessantste museum van Keulen, geeft een overzicht van moderne kunst vanaf de twintigste eeuw. U vindt er werken van internationaal bekende kunstenaars als Pablo Picasso, Roy Lichtenstein, Andy Warhol en James Rosenquist. Het museum is nabij het centraal station gelegen.
- Het **Skulpturenpark Köln** ligt direct tegenover de Koelnmesse, aan de overzijde van de Rijn, naast de Botanische Tuinen. In dit park kunt u een plezierige wandeling in het groen combineren met het kijken naar moderne beeldhouwwerken. Er zijn constructies gemaakt van staal, hout, beton, glas of plastic, maar ook installaties met geluid.
- Voor een echte Keulse beleving dient u een bezoekje te brengen aan een **Brauhaus**. In deze sfeervolle eetcafés krijgt u hartig voedsel in ruime porties, en om het plaatje compleet te maken drinkt u er uiteraard een pul met het plaatselijke bier Kölsch bij.



De Hohenzollernbrücke, met daarachter de Kölner Dom.

IDS Keulen: "Een buitengewoon evenement"

TEKST: DENTAL TRIBUNE INTERNATIONAL / FOTO'S: KOELNMESSE

Met meer exposanten dan ooit tevoren belooft de International Dental Show (IDS) in Keulen hét evenement te worden van dit tandheelkundige jaar. Over twee weken zal het beursterrein van de Koelnmesse wederom tandheelkundige professionals van over heel de wereld verwelkomen. *Dental Tribune Online* sprak met CEO Katharina Hamma over haar verwachtingen en vroeg haar waarop de bezoekers zich dit jaar kunnen verheugen.

Gemeten naar omzet was 2015 het meest succesvolle jaar in de geschiedenis van de Koelnmesse. Welke rol speelde de afgelopen IDS hierin?

De IDS staat momenteel in onze top tien van evenementen en draagt dan ook aanzienlijk bij aan ons totale bedrijfsresultaat en de bezoekersaantallen.

De laatste IDS, in 2015, overtrof alle verwachtingen. Denkt u dat de komende editie in staat zal zijn om wederom records te vestigen?

We verwachten absoluut opnieuw een buitengewoon evenement. Met ongeveer 2.300 exposanten uit meer dan 60 landen is het productaanbod groter en meer divers dan ooit. Vanwege de toenemende vraag vanuit de industrie openen we voor het eerst een verdieping in Hal 5. Dit vergroot de totale expositieruimte naar 160.000 m². Verder verwachten we dit jaar meer professionele bezoekers. Er is een gestage belangstelling voor de beurs, vooral vanuit het buitenland.

Waar komen de nieuwe exposanten vooral vandaan?

Onze nieuwe exposanten komen uit verschillende tandheelkundige gebieden en hun assortiment zal het toch al grote en diverse aanbod van de beurs verder verbreden. Daarnaast wordt de IDS steeds internationaler, met bedrijven uit Noord-Amerika, Azië en Europa die hun nieuwste producten op het evenement voor de eerste keer presenteren.

In de loop der tijd is de IDS een platform geworden voor het toenemende belang en gebruik van digitale technologie in de tandheelkunde. Zal deze trend doorzetten in deze editie?

Zeer zeker. De IDS is het middelpunt van een enorme 'connected' industrie waarin al vroeg werd begrepen hoe men kon profiteren van deze technologische ontwikkelingen en de nieuwe mogelijkheden die deze met zich meebrengen. Deelnemers zijn op de beurs in goede handen, met tools als de nieuwe productdatabase, IDS app en Matchmaking365 tot hun beschikking. Op deze manier helpen we exposanten en bezoekers om zich optimaal op hun bezoek voor

te bereiden en van hun week in Keulen een groot succes te maken.

Welke andere gebieden, naast de digitale tandheelkunde, zullen in de spotlights staan?

Enkele aandachtsgebieden zijn de parodontologie, implantologie en endodontologie. Preventie blijft ook een onderwerp van belang tijdens de IDS, naast vele andere deelgebieden van de tandheelkunde.

Een aantal aanvullende show-concepten, zoals de Career Day en Know-How Tours, zijn in 2015 geïntroduceerd. Hoe werden ze ontvangen, en vinden ze deze editie een vervolg?

Beide formats werden door bezoekers zeer goed ontvangen en zullen ook in 2017 een plaats krijgen. Hoewel de IDS zich voornamelijk focust op zakelijke en productpresentaties bij stands, zijn we ervan overtuigd dat een interessant

De mondzorg is een dynamische branche

aanvullend programma leads kan genereren voor informatievergaring en nieuwe zakelijke onderhandelingen.

Wat is de langetermijnvisie van IDS, en welke concepten worden ontwikkeld om het beursaanbod uit te breiden?

Door de ontwikkeling en het bijzondere succes van IDS in de afgelopen jaren kijken we met een positieve blik naar de toekomst. In deze dynamische branche moet men gelijke tred houden met de veranderingen. We zullen daarom na de beurs in overleg gaan met onze medeorganisator, de Association of the German Dental Industry, om het resultaat van de beurs te bespreken en te onderzoeken hoe we het succes op de lange termijn kunnen voortzetten. ■



Katharina Hamma.